

## La Vente des vins 2020 : Historique, Inoubliable



Crédit photo : J.C.Tardivon

Cette 160<sup>ème</sup> Vente des Vins des Hospices de Beaune restera dans l'Histoire ! Noël avec quinze jours d'avance. Celle –ci s'est bien tenue le 13 décembre. A situation exceptionnelle, décision exceptionnelle, inhabituellement, singulière, la vente eut lieu en présentiel et vidéoconférence, à la grande satisfaction des Acheteurs, Négociants et Vignerons. Loin des polémiques dues à la pandémie, le millésime 2020, exceptionnel, s'est vendu et bien vendu dans une ambiance sereine.

Le directeur François Poher et la Régisseuse Ludivine Griveau- Gemma étaient aussi heureux que stupéfaits par les résultats, le deuxième meilleur chiffre d'affaires depuis l'existence de cette vente.

Le Parrain de cette 160<sup>ème</sup> édition, le chanteur Marc Lavoine présent en visioconférence, malgré ce handicap a été aussi simple qu'efficace : « je ne suis pas très doué mais je vous soutiens ». Avec des mots simples, il sut être là aux différents moments. Un autre intervenant en message vidéo, le comédien Patrick Timsit sut aussi trouver les mots. Patrick Timsit nous déclara : « Ce que j'ai dit, je l'ai fait surtout avec beaucoup de cœur ». Voici résumé, l'ambiance, à tous les niveaux cette vente de charité.

Un hiver doux et arrosé, un printemps chaud, ensoleillé qui a favorisé une pousse précoce de la Vigne, la fleur s'est déroulée entre le 16 et 25 mai. La règle des 100 jours entre celle-ci et les vendanges aurait dû les faire débiter aux premiers jours

de septembre. Au contraire, on récolta les premières grappes dès le 18 août pour Beaune et Meursault, le 29 août à Saint-Romain le 29 août.

Les vinifications se sont parfaitement déroulées. Les vins blancs comme les rouges bénéficiaient d'un très bel équilibre, un côté solaire indéniable qui n'empêcha pas une impressionnante fraîcheur aromatique.

L'offre des Hospices est d'une richesse inouïe et les crus proposés sont représentatifs de la Bourgogne. D'où l'importance de cette vente qui constitue un baromètre du vignoble bourguignon.

Dans un contexte inédit, cette vente a accueilli 170 personnes, 20 pays étaient représentés, Christie's avait enregistré 42 clients au téléphone et 198 sur sa plateforme Internet.

Les Bourgognes répondent bien aux goûts des consommateurs, aux envies des acheteurs à la recherche de produits authentiques, profonds avec ce supplément d'âme.

Y-avait-il une inquiétude au début de la vente, peut-être un soupçon ?

Thiebault Huber-Verdereau président de la confédération des appellations et des vigneron de Bourgogne n'hésitait pas à dire : « je ne m'attends pas une baisse dans les grands crus ».

Le véritable feu d'artifice allait arriver grâce à Albéric Bichot, premier acheteur de cette vente, représentant la Maison Bichot. Ce fut « le magicien des Hospices », un Magicien qui sut rester humain, avec ses yeux rougis qui se porta acquéreur de la pièce des présidents. La somme totale s'est élevée à 780.000 euros pour cette pièce de 228 litres, Clos de la Roche Grand Cru, soulevant de très chauds applaudissements sous les Halles avec des cris : historique ! Incroyable.

Des records, absolu pour le Batard Montrachet Grand Cru Dames des Flandres 150.000 euros la pièce. Une augmentation de 18,24 % pour le Corton blanc, grand Cru cuvée du Dr Peste ainsi que pour un premier cru Meursault Genevrières cuvée Philippe le Bon qui connaissait une hausse de 12,74 pour cent.

Le héros de cette vente fut Albéric Bichot, négociant Beaunois qui acquit 95 lots. Nous avons rencontré Albéric Bichot, aussi discret que modeste. Celui-ci nous confia : Nos acheteurs, clients étrangers et amis étaient là en ligne par téléphone et en visio. Nous avons une équipe de 7 personnes chargées de leur faire vivre la vente. Nous avons des clients fidèles mais aussi toujours fidèles aux

Hospices quelles que soient les circonstances. Et pour cette vente Vignerons et Négociants ont joué la complémentarité.

Q- Justement, je crois, que vous souhaitez supprimer la différence d'appellation entre vigneron et négociant ?

R-Dans mon enfance il y avait un antagonisme entre ces deux appellations : Négociant et Vignerons.

J'espère qu'avec le temps cette différence disparaîtra. Il n'y a jamais eu autant de vigneron négociants, qui mettent et vendent en bouteilles et bien sûr autant de négociants vigneron. Nous avançons tous avec l'esprit vigneron et ce sera la qualité qui gagnera. Nous voulons tous le meilleur pour la Bourgogne.

Q-Quel clos vous définit le mieux ?

R-le clos des Ursulines à Pommard. Nous l'avons acheté en 1993 et nous avons tout retravaillé.

La dimension humaine est importante pour moi. Le clos des Ursulines est un vin qui me ressemble. C'est un vin de combat. J'ai toujours aimé les vins nets et sans défauts. Laissons tomber toutes les étiquettes, c'est ce qui est dans le verre, qui est important.

Q-Actuellement se tient une convention sur l'écologie à Paris. Est-ce que le réchauffement climatique vous inquiète ?

R-Inquiet non, vigilant oui. Quant à l'idée de planter du Syrah en Bourgogne. Non.

Nous avons des hivers parfois chauds, des printemps calamiteux et il est difficile de prévoir.

-Nos vendanges avancent d'année en année. En 2020, nous avons eu un été aussi sec que chaud et cela a donné un millésime extraordinaire. Je crois que notre vigne s'adaptera.

Le changement climatique va nous pousser à réaliser des cuvées plus choisies et abouties en termes de maturité. Le changement climatique va nous faire produire de meilleurs vins encore. 2020 en est un exemple. Nous devons être en tension entre un idéal esthétique et l'expression de l'année.

Un respect de l'harmonie entre ce que la nature nous donnera—le sol, le climat — et notre vinification.

En résumé être attentif aux attentes des consommateurs qui réclament des produits qui expriment le terroir. Et pour vous cette complémentarité vigneron-négociant qui devrait sublimer ce que nous donne le sol, la nature. Je vous remercie.

CLAUDE KAROUBI

En encart : Vins rouges (474 pièces) 9 000 200 euros

- Prix moyen de la pièce : 18988 euros baisse de 1,14 pour cent.
- : Vins blancs (156 pièces) 3761400 euros baisse de 4.32 pour cent prix moyen de la pièce : 24112 euros
- Total des vins (630 pièces) 12761600 euros.
- Total des alcools (8,5 pièces) 15500 euros.
- La vente des Hospices de Beaune va aider 78.000 hospitaliers affectés par le Covid-19.